

WCAG 2.1 Onderzoek niveau AA

URL Website <https://werkenvoor.deventer.nl/>



Inhoud

Onderzoeksgegevens.....	5
Scope van het onderzoek.....	5
Pagina's van steekproef	5
Evaluatiemethode.....	5
Toegepast norm	5
Gebruikte technieken.....	6
Web browsers en mobiele apparaten	6
Samenvatting.....	6
Principe 1: Waarneembaar.....	6
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven	6
Succescriterium 1.1.1 (niveau A): Niet-tekstuele content.....	6
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media.....	7
Succescriterium 1.2.1: Louter geluid en louter videobeeld (vooraf opgenomen) .	8
Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	8
Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media alternatief (vooraf opgenomen)	8
Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live).....	8
Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	8
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	9
Succescriterium 1.3.1: Info en relaties.....	9
Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde	9
Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen.....	9
Succescriterium 1.3.4: Weergavestand	9
Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input	10
Richtlijn 1.4.: Onderscheidbaar	10
Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur	10
Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening	10
Succescriterium 1.4.3: Contrast	11
Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst.....	11
Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst.....	11
Succescriterium 1.4.10: Reflow	11
Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet tekstuele content.....	12

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand.....	12
Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus.....	12
Principe 2: Bedienbaar	12
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	13
Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord.....	13
Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbord	13
Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen	13
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	14
Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar	14
Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen	14
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	14
Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde.....	15
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar	15
Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen	15
Succescriterium 2.4.2: Paginatitel	15
Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde.....	15
Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)	16
Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren.....	16
Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels	16
Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar.....	16
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	16
Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren	17
Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering	17
Succescriterium 2.5.3: Label in naam.....	17
Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering	17
Principe 3: Begrijpelijk	18
Richtlijn 3.1: Leesbaar.....	18
Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina.....	18
Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen	18
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	18
Succescriterium 3.2.1: Bij focus	18
Succescriterium 3.2.2: Bij input	19
Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie.....	19

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie	19
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer	19
Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie	19
Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies	20
Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie.....	20
Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens).....	20
Principe 4: Robuust	20
Richtlijn 4.1: Compatibel	20
Succescriterium: 4.1.1: Parsen.....	21
Succescriterium: 4.1.2: Naam, rol, waarde.....	21
Succescriterium: 4.1.3: Statusberichten	21
Bijlage 1: Pagina's van de steekproef.....	22

Onderzoeksgegevens

Type onderzoek : WCAG 2.1 Niveau AA

Rapport versie : 1.0

Uitgevoerd door : Gemeente Deventer

Onderzoeksdatum : 13 augustus 2020

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op
- Alle webformulieren op
- Een steekproef op de PDF documenten

Pagina's van steekproef

In de steekproef zijn 30 pagina's onderzocht. Het overzicht met de websites is opgenomen in bijlage 1.

Evaluatiemethode

Het onderzoek is een onderzoek naar waar de site (nog) niet voldoet aan de norm van WCAG 2.1, niveau AA.

Overheden hoeven niet aan alle richtlijnen van WCAG 2.1 te voldoen. Voor hen maakt de wet uitzonderingen. Zie voor meer informatie over uitzonderingen de [website digitoegankelijk.nl](http://website.digitoegankelijk.nl).

Testen gebeurt voor een groot deel handmatig en aan de hand van een steekproef. Ondanks alle zorgvuldigheid bij het samenstellen van de steekproef en het onderzoek kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Ook kan het zijn dat een punt in de toekomst anders beoordeeld wordt omdat technologieën en hulpapparatuur doorontwikkeld worden.

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#).

Toegepast norm

[EN 301 549](#) (PDF, 1,9 Mb). Deze norm bevat integraal [WCAG 2.1](#).

Gebruikte technieken

Bij dit onderzoek is er vanuit gegaan dat [alle door W3C uitgebrachte technieken](#) ondersteund zijn door toegankelijkheid en dus gebruikt mogen worden.

Web browsers en mobiele apparaten

Bij dit onderzoek zijn de volgende webbrowsers en mobiele apparaten gebruikt:

- MAC OS 13.51 met:
 - Chrome
 - Firefox
 - Safari met voice over
- Windows 10 met:
 - Chrome met Fusion
 - Edge met Fusion

Samenvatting

Uit het onderzoek is gebleken dat de website nog niet voldoet aan alle succescriteria.

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

Succescriterium 1.1.1 (niveau A): Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft

een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

De onderzochte webpagina voldoen niet aan dit succescriterium.

De alt-teksten die zijn opgevoerd bij afbeeldingen tonen niet correct in de code:

```
<a data-lightbox="lightbox[174930]" title="Vergroot deze afbeelding"
href="/vacatures/2020/8/1/beleidsadviseur-vergunningen-toezicht-en-
handhaving/medewerker-gemeente-deventer/full.jpg"><div class="hidden">Medewerker gemeente Deventer</div></a>
```

Alt=Thumbnail en title=vergroot deze afbeelding, terwijl beiden wel correct zijn opgevoerd door de webredactie.

Gevolg: voor de gebruiker van de screenreader zijn afbeeldingen niet te duiden: is dit een decoratieve afbeelding of niet, en zo nee: wat staat er op de afbeelding?

Afbeeldingen zijn als miniatuur opgevoerd; de gebruiker moet klikken om het hele beeld te zien. Is overbodige extra handeling voor alle gebruikers

In de header (zichtbaar op de hele site) heeft de zoekbutton achter het zoekveld geen correcte alt-tekst. Hierdoor is voor mensen die het symbool niet kunnen zien onduidelijk wat de functie van dit veld is

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Met een video of geluidsfragment kan je op een eenvoudige manier informatie overbrengen. Maar voor bezoekers die geen beelden kunnen zien of geluiden kunnen horen, is het belangrijk om een alternatief te hebben. Hierbij kun je denken aan tekstalternatieven, ondertiteling, audiobeschrijvingen en transcriptie. In de WCAG richtlijnen wordt onderscheid gemaakt tussen geluid (zonder beeld), bewegend beeld (zonder geluid) en video's (combinatie van beeld en geluid). Daarnaast gelden er voor eerder opgenomen audio en video andere regels dan voor live uitzendingen.

Succescriterium 1.2.1: Louter geluid en louter videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Dit criterium is niet van toepassing op de onderzochte pagina's.

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Dit criterium is niet van toepassing op de onderzochte pagina's.

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Dit criterium is niet van toepassing op de onderzochte pagina's.

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audio content in gesynchroniseerde media.

Dit criterium is niet van toepassing op de onderzochte pagina's.

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen video_content in gesynchroniseerde media.

Dit criterium is niet van toepassing op de onderzochte pagina's.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Formulieren zijn opgemaakt als tabel, zonder de juiste tabel-codes (definitie van titel, kolomkop etc.) Je mag nooit een tabel gebruiken als middel om een bepaalde opmaak voor elkaar te krijgen

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een correcte leesvolgorde door software bepaald worden.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, kleur, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.

In de opmaak van formulieren zit code die gebruikt wordt voor tabellen. Dit maakt dat voorleessoftware de pagina als zodanig voorleest: "Tabel, kolom 2".

Het sterretje dat blijkbaar staat voor "verplicht veld" (die uitleg ontbreekt voor alle gebruikers) wordt door screereaders niet als zodanig voorgelezen waardoor voor gebruikers van screenreaders niet duidelijk is dat deze velden verplicht zijn.

Bij foutieve invoer wordt de foutmelding niet voorgelezen. Ook is onduidelijk wat er precies niet goed is ingevuld

Richtlijn 1.4.: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder door scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Zorg dat alle informatie die je met kleur of vorm overbrengt ook met tekst of andere visuele hints over te brengen is. Bezoekers met een visuele beperking kunnen op die manier van alternatieven gebruik maken. Bijvoorbeeld door de tekst te laten voorlezen of om te laten zetten in braille.

Op <https://werkenvoor.deventer.nl/vacatures> zijn de titels van de vacatures aanklikbare hyperlinks. Ze zijn echter niet als zodanig herkenbaar.

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als een geluidsfragment op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, moet de bezoeker de mogelijkheid hebben om de weergave te pauzeren, stoppen of het geluidsvolume te regelen. Dit is belangrijk voor mensen die voorleessoftware gebruiken en mensen die moeite hebben om zich te concentreren op visuele content als audio zich afspeelt.

Dit criterium is voor de onderzochte pagina's niet van toepassing.

Succescriterium 1.4.3: Contrast

Zorg dat het contrast tussen voor- en achtergrondkleuren ten minste 4,5:1 is. Zo is de tekst voor iedereen goed leesbaar en kan je de boodschap op jouw pagina nog beter overdragen. Uitzonderingen hierop zijn logo's, grote afbeeldingen en titels, tekst en afbeeldingen die puur decoratief zijn.

Contrastratio zwart of groen is onvoldoende (gebeurt in hoofdmenu bij actief menu, bv <https://werkenvoor.deventer.nl/vacatures> het tabblad "vacatures")

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Maak het mogelijk dat jouw bezoekers de tekst tot tweehonderd procent kunnen vergroten. Uiteraard mag dit geen invloed hebben op de leesbaarheid of functionaliteit van de pagina. Tekst binnen de website moet te vergroten en verkleinen zijn middels de instellingen in de browser.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik tekst in plaats van afbeeldingen met tekst. Dit heeft onder andere voordelen voor bezoekers die gebruik maken van voorleessoftware. Zo zou een afbeelding waar een titel boven staat, de titel liever als tekst worden weergegeven zodat deze makkelijk kan worden voorgelezen. Maar ook voor de vindbaarheid in zoekmachines is het slim om echte tekst te gebruiken. Er zijn een aantal uitzonderingen, denk hierbij aan teksten die onderdeel zijn van een logo of merknaam.

Dit criterium is niet van toepassing op de onderzochte pagina's.

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Websites die responsive gebouwd worden, behoren ten alle tijden binnen de breedte van het beeldscherm te blijven. Zowel in landschap- als portretmodus. Hiermee voorkom je dat jouw bezoeker informatie mist.

Mobiele weergave homepage is niet helemaal goed, de tekst komt heel dicht tegen de randen aan.

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet tekstuele content

Zorg dat alle elementen in de website zoals buttons, teksten en invoervelden voldoende kleurcontrast hebben. Zorg dat het contrast tussen voor- en achtergrondkleuren ten minste 3:1 is. Zo zijn elementen voor iedereen goed zichtbaar en kan je de boodschap op de pagina nog beter overdragen.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Zorg voor een goede verhouding tussen letterafstand, lettergrootte, regelafstand en afstand tussen alinea's. Er gelden specifieke eisen met betrekking tot de ruimte tussen de letters:

- Regelhoogte (regelafstand) tot minimaal 1,5 keer de lettergrootte
- Afstand tussen volgende alinea tot minimaal 2 keer de lettergrootte
- Letterafstand tot minimaal 0,12 keer de lettergrootte
- Woordafstand tot minimaal 0,16 keer de lettergrootte
- Het hanteren van voldoende tekstafstand bevordert de leesbaarheid van de tekst. Maar het zorgt er ook voor dat als jouw bezoekers de tekst vergroten het totaal in verhouding blijft.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.

Het submenu onder "werkgebieden" en "over ons" klap uit bij een mouse over en bedekt dan tekst van de actieve pagina. Dit moet kunnen worden gestopt of ongedaan gemaakt worden als het de gebruiker in de weg zit. Denk aan iemand die trilt (Parkinson).

Dit geldt min of meer ook voor de klanttevredenheidsbutton op de desktopversie. Deze zou niet al moeten uitklappen bij een mouse-over. Zit te dicht bij de schuifbalk rechts, bv op een pagina als deze <https://werkenvoor.deventer.nl/stages>. Kan te makkelijk per ongeluk aangeraakt worden.

Principe 2: Bedienbaar

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Om ervoor te zorgen dat websites en apps bruikbaar zijn voor iedereen is het belangrijk dat deze volledig met het toetsenbord bediend kunnen worden.

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

Alle pagina's: in principe kan je met de tabtoets door de pagina scrollen. De volgorde is niet helemaal logisch. Gebruikerstevredenheid icoon komt al voor de main content, eigenlijk dus op een punt dat je moeilijk al een mening kan hebben.

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbord

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

Gebruikerstevredenheid kan je niet met het toetsenbord bedienen. De button komt wel langs in de tabvolgorde, maar er gebeurt niks als je op enter drukt.

Na het invullen van een formulier kom je uit op de pagina "Succesvol"
https://werkenvoor.deventer.nl/contact_forms/24/send_message

Er is geen duidelijke knop om terug te keren naar de hoofdpagina of een andere relevante pagina.

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Met een sneltoets kunnen bezoekers gemakkelijk en snel navigeren naar pagina's binnen de website. Maar niet alle snelkoppelingen leveren voor alle bezoekers hetzelfde gemak op. Om te voorkomen dat bezoekers onbedoeld functies activeren, moeten de sneltoetsen instelbaar zijn. Maak het daarom mogelijk dat jouw bezoekers

sneltoetsen uit kunnen schakelen, kunnen resetten of alleen actief kunnen maken als het element focus heeft.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Wanneer er aan een element een tijd gekoppeld zit, moet de tijdslimiet uitgezet kunnen worden, aan te passen zijn naar ten minste tien keer de originele tijdslimiet of verlengt kunnen worden. In dit laatste geval moet een bezoeker een waarschuwing krijgen voordat de tijd afloopt en een melding om met een simpele actie de tijd te verlengen. Uitzonderingen hierop zijn real-time evenementen zoals een online bieding, als de tijd van essentieel belang is zoals bij een examen of als het tijdsbestek langer is dan 20 uur.

Dit criterium is niet van toepassing op de onderzochte pagina's.

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Zorg dat alles wat beweegt, knippert, scrollt of automatisch wordt geüpdate te pauzeren, stoppen of te verbergen is. Alle bewegingen/veranderingen kunnen bezoekers namelijk afleiden met als gevolg dat ze de website beperkt kunnen gebruiken.

Dit criterium is niet van toepassing op de onderzochte pagina's.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Bij mensen met epileptische aandoeningen kan een aanval worden veroorzaakt door knipperende visuele inhoud. Ontwerp daarom geen inhoud waarvan bekend is dat bezoekers er een epileptische aanval door kunnen krijgen.

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Zorg dat de website niet meer dan 3 keer in een seconde flitst, tenzij het een klein gedeelte van het scherm betreft. Bij voorkeur flitsen elementen helemaal niet.

Dit criterium is niet van toepassing op de onderzochte pagina's.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Mensen houden van duidelijkheid. Zorg daarom dat de structuur van je website goed in elkaar zit. Zo help je bezoekers te navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zich bevinden op de website.

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Geef bezoekers de mogelijkheid om onderdelen die worden herhaald over te slaan. Denk bijvoorbeeld aan het navigatiemenu of advertenties. Door het aanbieden van skip-links stel je bezoekers in staat overbodige blokken over te slaan en sneller bij de inhoud te komen. In plaats van links kun je ook met code een groepering aanbrengen in onderdelen van de pagina, zodat ze kunnen worden overgeslagen.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Kies voor iedere webpagina een titel die de inhoud ervan duidelijk beschrijft.

https://werkenvoor.deventer.nl/contact_forms/24/send_message heeft geen unieke title.

Zoekresultatenpagina heeft als titel "Gemeente Deventer". Deze pagina zou een duidelijke unieke titel moeten hebben.

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Geef alle onderdelen van de webpagina een duidelijke focus als een bezoeker met het toetsenbord navigeert. Zorg dat er een logische volgorde is waardoor de betekenis van de inhoud overeind blijft. Alle onderdelen van de pagina moeten goed bruikbaar blijven.

<https://werkenvoor.deventer.nl/vacatures>: de links "Archief downloaden als xml" en "archief downloaden als csv" staan nu heel prominent boven in beeld.

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

Op <https://werkenvoor.deventer.nl/vacatures> staat onder elke vacature de link “volledig artikel”. De linktekst is steeds hetzelfde, terwijl het linkdoel anders is.

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Geef bezoekers minimaal twee manieren om webpagina's te bereiken. Bijvoorbeeld via het navigatiemenu en de zoekfunctie.

De HTML sitemap mist. Deze zou in de footer moeten staan bijvoorbeeld voor overzicht.

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

H1 van homepage is Deventer.nl homepage— dat is een verwarrende titel want dit is een subsite en niet deventer.nl.

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Geef bezoekers die met het toetsenbord navigeren duidelijk aan welk onderdeel de focus heeft. Door middel van een zichtbare focusing weet de bezoeker welk onderdeel van de webpagina actief is.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Om ervoor te zorgen dat websites en apps bruikbaar zijn voor iedereen is het belangrijk dat deze met verschillende aanwijsapparaten te bedienen zijn. Een aanwijsapparaat is een invoerapparaat waarmee bezoekers de computer gebruiken

en gegevens invoeren. Voorbeelden hiervan zijn een toetsenbord, muis, touchscreen, elektronisch potlood en laseraanwijzer.

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Heeft de website een element waarbij naast de muisaanwijzer meer aanwijsopties zitten, dan moet er een alternatieve manier van bedienen mogelijk zijn. Denk bijvoorbeeld aan de pijltjestoetsen om verder of terug te gaan en de plus- en minknop of een knijpbeweging om in en uit te zoomen op de inhoud.

Dit criterium is niet van toepassing op de onderzochte pagina's.

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Maak het mogelijk dat bezoekers een onbedoelde actie of foutieve invoer gemakkelijk ongedaan kunnen maken. De meest toegankelijke manier om de actie te annuleren is door buiten het actieve veld te klikken, gebruik te maken van de ESC toets of door de muisknop langer ingedrukt te houden.

Dit criterium is niet van toepassing op de onderzochte pagina's.

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Zorg dat alle elementen in de website waarbij labels gebruikt worden, voorzien zijn van een tekst die het doel duidelijk omschrijft. Dit zorgt ervoor dat bezoekers weten welke actie er aan een element hangt.

Dit criterium is niet van toepassing op de onderzochte pagina's.

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Maak het mogelijk dat functies die geactiveerd worden door apparaat- of gebruikersbeweging ook op een andere manier bediend kunnen worden. Bezoekers die een fysieke beweging zoals schudden of kantelen niet kunnen uitvoeren, bied je zo een alternatief om nog steeds alle functionaliteiten te gebruiken.

Dit criterium is niet van toepassing op de onderzochte pagina's.

Principe 3: Begrijpelijk

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Bepaal wat de standaard taal van de webpagina is en geef dit in de code aan. Hulptechnologie zoals bijvoorbeeld schermlezers kunnen zo de tekst op de juiste manier uitspreken. Bijkomend voordeel van het instellen van de taal is dat het bijdraagt aan de vindbaarheid van jouw website. Zoekmachines gebruiken deze informatie namelijk om te bepalen of een pagina in de zoekresultaten wordt opgenomen.

In de header staat een knop “naar Deventer.nl”. In de html is deze opgenomen in een div-container die heet “language links”, je zou hier de taalswitch knoppen verwachten.

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Wanneer er specifieke onderdelen in de website in een andere taal zijn, bijvoorbeeld een quote of een gezegde, dan moet dit gedeelte van de tekst worden gemarkeerd als tekst uit een andere taal.

Dit criterium is niet van toepassing op de onderzochte pagina's.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Door de inhoud van een webpagina in een voorspelbare volgorde te presenteren en door de werking van elementen voorspelbaar te maken, help je bezoekers de content te begrijpen. Ook een consistente vormgeving draagt hieraan bij. Maak het bezoekers makkelijk en voorkom onverwachte acties.

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Voorkom dat de inhoud van een pagina zomaar verandert op het moment dat een element focus krijgt. Laat grote veranderingen pas gebeuren als de bezoeker zelf actie onderneemt om deze gebeurtenis in gang te zetten.

Gebruikerstevredenheid icoon klapt uit zodra je er met de muis overheen gaat. Zou een klik moeten zijn.

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Zorg dat de bezoeker op de hoogte is van de wijziging die plaats gaat vinden. Informeren betekent dat je in tekst aangeeft wat er zal gebeuren als er een optie wordt geselecteerd of een formulerveld wordt ingevuld.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Laat de onderdelen van de navigatie telkens in dezelfde volgorde terugkomen. Dit geldt voor het menu als hoogste niveau. Per pagina mogen wel extra niveaus (submenu's) worden toegevoegd. Een vaste volgorde maakt de website gebruiksvriendelijker voor alle bezoekers.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Zorg dat je eenduidige beschrijvingen meegeeft aan onderdelen die hetzelfde doel dienen. Bijvoorbeeld teksten op knoppen of linkteksten. Door deze op consistente wijze aan te duiden, kunnen bezoekers gemakkelijker dingen (terug)vinden op de website.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Toon bij een verkeerd ingevuld formulier veld waar de fout zit en beschrijf duidelijk wat er fout is.

Bij formulieren: de ziende gebruiker krijgt duidelijke meldingen dat niet ingevulde verplichte velden ingevuld moeten worden. (Overigens wordt een foutieve invoer van het postcodeveld (onvolledige postcode) gewoon geaccepteerd.) Voor de slechtziende gebruiker is dit echter niet duidelijk. De tekst dat er iets fout is gegaan wordt wel voorgelezen maar wat er precies fout is niet. Gebruiker moet het zelf uitzoeken.

Readspeaker is niet beschikbaar bij het formulier.

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Zorg dat bezoekers begrijpen welke invoer wordt verwacht in een formulierveld. Maak hiervoor gebruik van labels.

In het formulier staat niet in tekst aangegeven wat de betekenis van de asterix (voor verplicht veld) is.

Verplichte velden zijn voor de slechtziende of blinde gebruiker niet herkenbaar.

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Toon bij een verkeerd ingevuld formulier veld waar de fout zit en geef, als dat kan, een suggestie ter verbetering. Zo weet de bezoeker ook hoe de fout opgelost kan worden. De suggestie mag nooit een beveiligingsprobleem opleveren.

Bij foutieve invoer wordt de foutmelding niet voorgelezen. Ook is onduidelijk wat er precies niet goed is ingevuld.

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Geef bezoekers bij belangrijke acties, zoals wettelijke of financiële transacties, de mogelijkheid om het formulier te controleren, bevestigen en annuleren. Soms kan het verkeerd invullen van een formulier ingrijpende gevolgen hebben. Door bezoekers de mogelijkheid te bieden een inzending terug te trekken, help je bezoekers grote fouten voorkomen.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

Richtlijn 4.1: Compatibel

Je wilt natuurlijk dat de inhoud van een webpagina op de juiste wijze wordt weergegeven. Hiervoor is het essentieel dat de code volgens de regels van de

opmaaktaal is geschreven en wordt toegepast. Zo voorkom je dat het besturingssysteem niet correct functioneert en vastloopt.

Succescriterium: 4.1.1: Parsen

Zorg dat alle code in de website correct en foutloos is opgebouwd. Door programmeertaal op de juiste wijze te gebruiken kunnen webpagina's goed gelezen worden door hulptechnologie en browsers.

Aria attribute is niet toegestaan op button (hamburgermenu mobiel).

Telefoonnummer in footer, code is niet OK `on-phone' >14 057`

Succescriterium: 4.1.2: Naam, rol, waarde

Interactieve functies, die zelf ontwikkeld zijn, moeten door hulptechnologie herkend kunnen worden. De naam, rol en waarde van de interactieve functie moet bepaald kunnen worden.

Dit criterium is niet van toepassing op de onderzochte pagina's.

Succescriterium: 4.1.3: Statusberichten

Geef veranderingen in de content aan door middel van statusberichten. Een statusbericht geeft bezoekers informatie over de resultaten van een specifieke actie.

Als je de zoekfunctie gebruikt krijg je meteen de zoekresultaten en niet een melding waarin staat hoeveel zoekresultaten mijn query heeft opgeleverd. Het zou verwarrend kunnen zijn voor slechtziende of blinde gebruikers dat ze nu op een andere pagina zitten en waar ze precies naar kijken, ze hebben geen overzicht.

Bijlage 1: Pagina's van de steekproef

- <https://werkenvoor.deventer.nl/>
- <https://werkenvoor.deventer.nl/vacatures>
- <https://werkenvoor.deventer.nl/stages>
- <https://werkenvoor.deventer.nl/open-sollicitatie-voor-een-stage>
- <https://werkenvoor.deventer.nl/werkervaring>
- <https://werkenvoor.deventer.nl/afstudeeronderzoek>
- <https://werkenvoor.deventer.nl/inhuur>
- <https://werkenvoor.deventer.nl/werkgebieden>
- <https://werkenvoor.deventer.nl/werkgebieden/advies-support-en-kennis>
- <https://werkenvoor.deventer.nl/werkgebieden/budget-adviesbureau-deventer>
- <https://werkenvoor.deventer.nl/werkgebieden/financi-le-administratie>
- <https://werkenvoor.deventer.nl/werkgebieden/inkomensondersteuning>
- <https://werkenvoor.deventer.nl/werkgebieden/projecten-realisatie-en-ontwikkeling>
- <https://werkenvoor.deventer.nl/werkgebieden/belastingen>
- <https://werkenvoor.deventer.nl/werkgebieden/concernstaf>
- <https://werkenvoor.deventer.nl/werkgebieden/finance-amp-control>
- <https://werkenvoor.deventer.nl/werkgebieden/inrichting-en-beheer-leefomgeving>
- <https://werkenvoor.deventer.nl/werkgebieden/publiekscontacten>
- <https://werkenvoor.deventer.nl/werkgebieden/beleid>
- <https://werkenvoor.deventer.nl/werkgebieden/facilitaire-zaken>
- <https://werkenvoor.deventer.nl/werkgebieden/ict>
- <https://werkenvoor.deventer.nl/werkgebieden/ondernemen-en-vergunningen>
- <https://werkenvoor.deventer.nl/werkgebieden/toezicht-en-handhaving>
- <https://werkenvoor.deventer.nl/over-ons/onze-collega-s>
- <https://werkenvoor.deventer.nl/over-ons/programmamanager-internationaal-beleid-nicoleta-mitut>
- <https://werkenvoor.deventer.nl/over-ons/diversionist-belastingen-ertugrul-kurtulus>
- <https://werkenvoor.deventer.nl/over-ons/senior-it-infrastructuurspecialist-johannes-grimmerink>
- <https://werkenvoor.deventer.nl/over-ons/inkoopadviseur-henk-ruigrok>
- <https://werkenvoor.deventer.nl/over-ons/toezichthouder-bouwen-en-wonen-remco-lokate>
- <https://werkenvoor.deventer.nl/over-ons/werkplekbeheerder-lito-fernandez>
- <https://werkenvoor.deventer.nl/contact>